

Donaties van bedrijven

Gebruik deze tips om bedrijven te overtuigen aan jouw crowdfunding actie te doneren:

- Het overtuigen van een bedrijf begint met je eigen persoonlijke motivatie: geef aan waarom jij je inzet voor de Mentelity Games / Bibian Mentel Foundation en neem het bedrijf / je werkgever mee in jouw enthousiasme.
- Zorg ervoor dat de motivatie tekst op jouw actiepagina gepersonaliseerd is en past bij de pitch die je gaat presenteren aan het bedrijf.
- Het werven van donaties van een bedrijf is maatwerk. Door met jouw pitch in te spelen op het imago en de doelstellingen die het bedrijf nastreeft, verhoog je de kans van slagen.

Voordelen voor het bedrijf: met een donatie kan het bedrijf...

- **... maatschappelijke betrokkenheid laten zien:** de donatie is een belangrijke bijdrage aan het tot stand komen van de Mentelity Games - een evenement dat mensen met een lichamelijke uitdaging weer in hun kracht zet. Deelnemers leren om na ziekte, ongeval of aangeboren uitdaging weer in mogelijkheden te denken. Door de ervaringen die zij maken tijdens de Mentelity Games, groeit hun zelfvertrouwen waardoor zij ook in de thuisomgeving dingen gaan doen die zij voorheen niet voor mogelijk hielden.
- **... waardering uitspreken voor zijn medewerkers:** het bedrijf kan het bedrag dat medewerkers via andere kanalen inzamelen verhogen met een vast bedrag of percentage. Zo zijn er bijvoorbeeld bedrijven die het reeds opgehaalde bedrag verdubbelen.
- **... zijn imago versterken:** het bedrijf kan communicatie inzetten (social media, berichten naar medewerkers etc.) om te laten zien dat men zich inzet voor de Bibian Mentel Foundation en de Mentelity Games. Hiervoor is er content beschikbaar, zie hieronder.
- **... content op maat ontvangen:** bij donaties vanaf € 1.500 kunnen wij een deelnemer van de Mentelity Games koppelen aan het bedrijf voor een interview, beeldmateriaal op maat en/of een bezoek aan het bedrijf om zijn/haar ervaringen te delen.
- **... middels branding prominent in beeld komen tijdens de evenementen:** tijdens de Mentelity Games en de 12 hour Challenge zichtbaar zijn door middel van beachflags op een centraal punt van de evenementen, vanaf € 750. Interesse? Neem contact op met edwin@bibianmentelfoundation.nl, 06-1396 6077.

Content:

1. Interviews op website:
 - a. [Veerle](#): "Veerle straalde, ze ging als een speer!"
 - b. [Arjan](#): "Ik heb wel een beperking, maar ik wil niet beperkt zijn".
 - c. [Sarah](#): "Ik had de hele dag een big smile op mijn gezicht!"
 - d. [Lies](#): "Ik kon alleen maar janken van geluk bij mijn eerste afdaling."
 - e. [Terry](#): "Een beperking hebben betekent niet beperkt te zijn."
2. Documentaire
 - a. Drie deelnemers van de Mentelity Games vertellen over hun ervaringen, video van 8 minuten, [kijk hier](#)
 - b. Kijk terug: de [Mentelity Games 2024](#)
3. After movie [12 hour Challenge](#)

Contact Bibian Mentel Foundation:

Sponsoring & funding:

Edwin Spee

edwin@bibianmentelfoundation.nl

06-1396 6077

Organisatie Mentelity Games:

Charlotte van der Veen

charlotte@bibianmentelfoundation.nl

06-1680 9919